

مقدمة إلى محو الأمية/ التثقيف الإعلامي

خمسة أسئلة أساسية عليك طرحها على نفسك

تستند إلى خمسة مفاهيم أساسية



السؤال الأساسي
الأول: من صنع هذه
الرسالة؟

المفهوم الأساسي
الأول: يتم "إنشاء"
جميع الرسائل
الإعلامية.

السؤال الأساسي الثاني: ما هي
التقنيات الإبداعية المُستخدمة
لجذب انتباهي؟

المفهوم الأساسي الثاني: يتم إنشاء
الرسائل الإعلامية باستخدام لغة
إبداعية لها قواعدها الخاصة.

السؤال الأساسي الثالث: كيف
يمكن للأشخاص المختلفين فهم
هذه الرسالة بشكل مختلف عني؟
المفهوم الأساسي الثالث: يختبر
الأشخاص المختلفون الرسالة
الإعلامية نفسها بشكل مختلف.

السؤال الأساسي الخامس: لماذا يتم إرسال
هذه الرسالة؟
المفهوم الأساسي الخامس: يتم تنظيم معظم
الرسائل على وسائل التواصل لتحقيق الربح و/
أو القوة

السؤال الأساسي الرابع: ما هي أساليب
الحياة والقيم ووجهات النظر التي يتم تمثيلها
أو حذفها من هذه الرسالة؟
المفهوم الأساسي الرابع: تحتوي الوسائل
الإعلامية على قيم ووجهات نظر مُضمنة.

عملية مع سبق نية

نصوص بأحجام
وألوان
وأشكال مختلفة

"بنوية"

السؤال الأساسي الأول:
من صنع هذه الرسالة؟

المفهوم الأساسي الأول:
يتم "إنشاء" جميع الرسائل
الإعلامية.



100%

السؤال الأساسي الثاني: ما هي التقنيات الإبداعية المُستخدمة لجذب انتباهي؟

- الموسيقى المخيفة تزيد من الخوف
- اللقطات القرية التي تلتقطها الكاميرا تخلق الحميمية
- العناوين الكبيرة تشير إلى الأهمية
- العديد من الإعجابات والمشاركات تعطي شعوراً بالشرعية
- تثير صور الأشخاص الذين يعانون التعاطف أو الغضب.

المفهوم الأساسي الثاني: يتم
إنشاء الرسائل الإعلامية
باستخدام لغة إبداعية لها
قواعدها الخاصة.

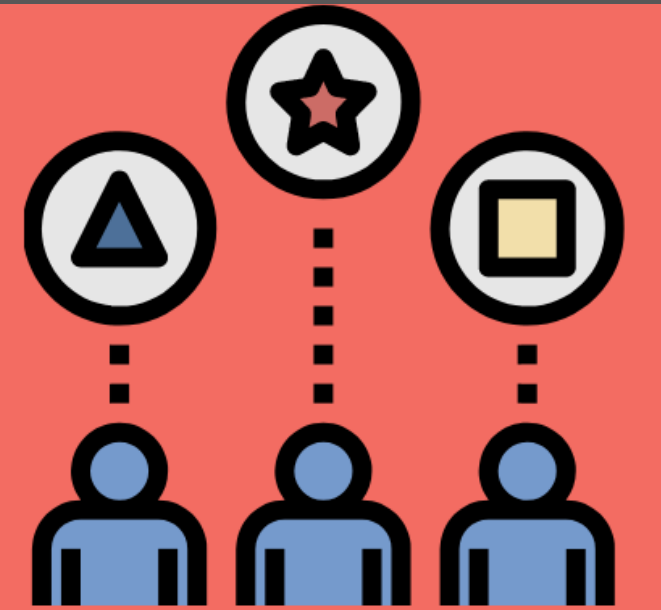


التجارب السابقة حول السياق

المفهوم الأساسي الثالث:
يختبر الأشخاص المختلفون
الرسالة الإعلامية نفسها
بشكل مختلف.



السؤال الأساسي الثالث:
كيف يمكن للأشخاص المختلفين
فهم هذه الرسالة بشكل مختلف
عني؟



التوصيف الإنساني

تمثيل السلوك أو
النتيجة

الأفكار السياسية أو
الاقتصادية

السؤال الأساسي الرابع: ما هي أساليب الحياة والقيم ووجهات النظر التي يتم تمثيلها أو حذفها من هذه الرسالة؟
المفهوم الأساسي الرابع: تحتوي الوسائل الإعلامية على قيم ووجهات نظر مُضمنة.



هدف المعد:

من المسؤول عن إنشاء ونشر هذه الرسالة؟

من هو جمهوره المستهدف؟

ما هي المنصات التي تمت مشاركة الرسالة عليها؟

السؤال الأساسي الخامس:
لماذا يتم إرسال هذه الرسالة؟

المفهوم الأساسي الخامس:
يتم تنظيم معظم الرسائل
على وسائل التواصل لتحقيق
الربح و/أو القوة

