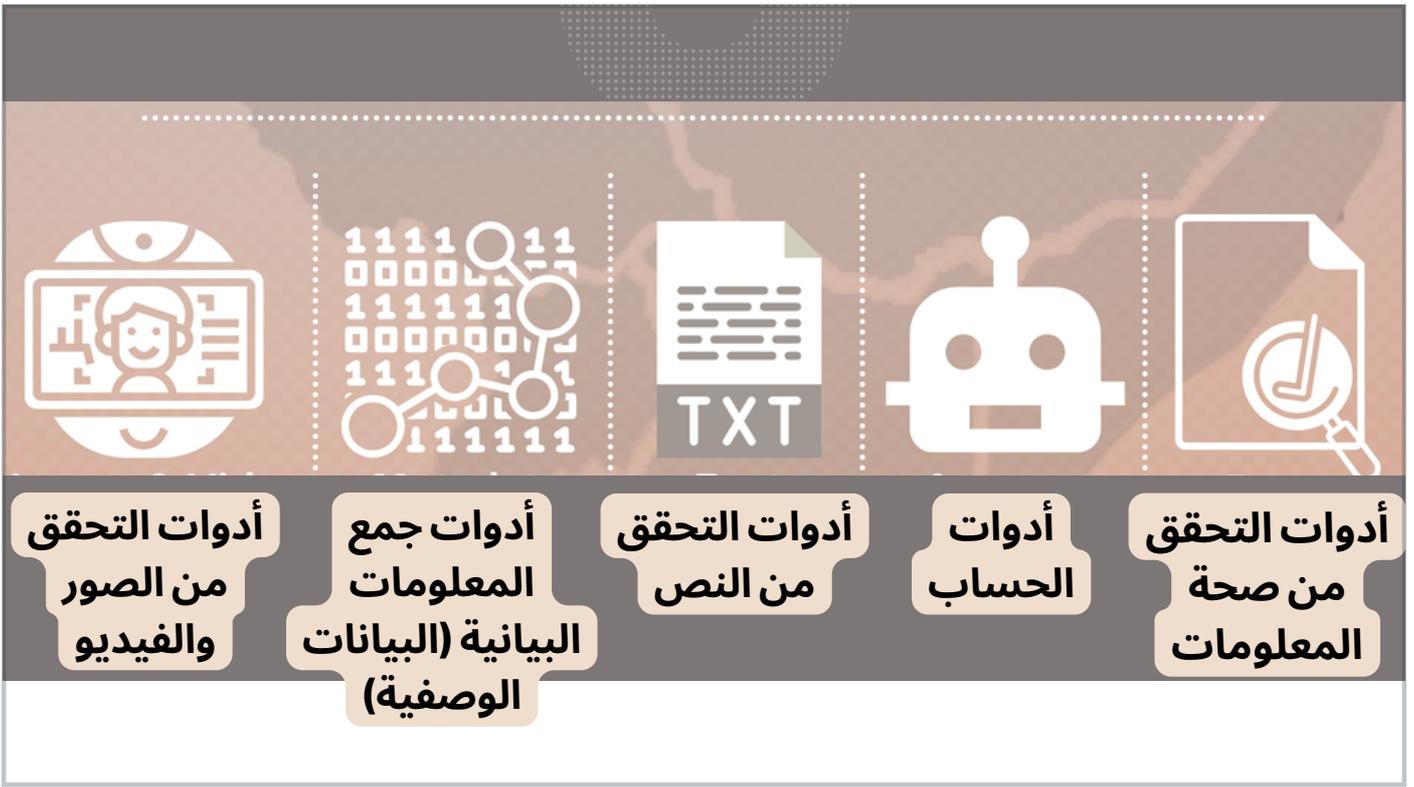


معالجة وإدارة المعلومات المغلوبة



لقد اطلعنا سابقاً على الأشكال المختلفة للمعلومات المضللة واستكشفنا كيفية مشاركة الناس فيها وانتشارها، لتصبح معلومات مغلوبة. في هذا الفيديو، سنلقي نظرة على بعض الأدوات الرقمية التي يمكن استخدامها لتحديد المعلومات المضللة، وبعض التقنيات التي يمكن استخدامها لمعالجة المعلومات المغلوبة وإدارتها على الإنترنت.

قد تفيدك مراقبة المعلومات المغلوبة والمضللة وتساعدك على فهم مدى وصول المعلومات، وكذلك دورة هذه المعلومات، أي أين بدأت، ومن شاركها، وضمن أي شبكات.



أولاً، نحتاج إلى النظر في إمكانيات أدوات المراقبة الرقمية وأدوات التعريف التي يمكن أن تساعدنا في تحديد المعلومات المضللة.

من المهم التنويه إلى أن أدوات المراقبة والتعريف الرقمية ليست عصا سحرية. يمكن أن تساعدك الأدوات في جزء من العملية فحسب، إلا أنك بحاجة لامتلاك مهارات التثقيف الإعلامي طيلة عملية تحديد ومراقبة المعلومات المغلوطة والمضللة.

يمكن تقسيم الأدوات الرقمية لتحديد المعلومات المغلوطة والمضللة إلى الفئات التالية:

أدوات التحقق من الصور: خاصية البحث عن الصور لغوغل

Image Verification tools



Google Image search



Tineye



Yandex

Video Verification



Amnesty International
YouTube DataViewer



inVid
Verification
Plugin

Image Verification Assistant

helps you to analyse the veracity of online media

Copy a URL or Drag & drop an image from the web

Verify

Upload an image

Verify

or have a look at some explanatory examples below



Video Screen shot



Image Verifier tool

ستساعدك أدوات التحقق من الصور والفيديو في الكشف ما إذا تم التلاعب بالصور، أو تم اجتذابها من سياقات معينة ووضعها بشكل خاطئ في سياقات أخرى. كما يمكن أن تساعدك هذه الأدوات على مشاهدة مقاطع فيديو كاملة للمقتطفات التي قد يتم إخراجها من السياق ومشاركتها على الإنترنت.

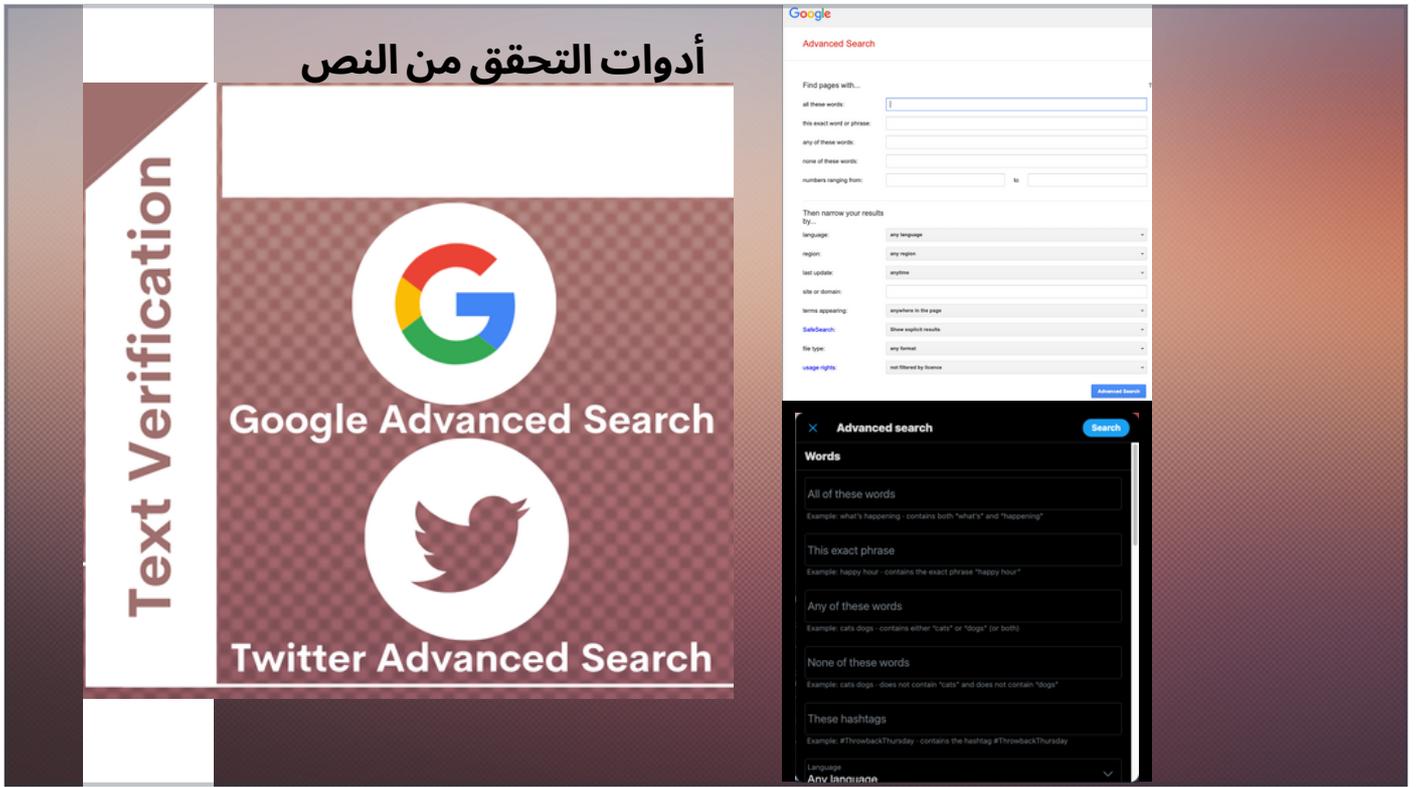
- يمكنك التحقق من الفيديو، يمكنك استخدام عارض البيانات على اليوتيوب التابع لمنظمة العفو الدولية، أو (وهو أيضاً يحتوي خاصية التحقق من الصور) inVid Verification Plugin

يمكنك استخدام هذه الأدوات الأربع للتحقق من السياق الحقيقي للصور التي قد تُستخدم لنشر هذه المعلومات، على سبيل المثال، هل تذكر الصورة التي رأيناها في الفيديو الأخير للأطفال الجوعى من نيجيريا، والتي تم التي تظهر الشرطة الكينية، وهي Newsweek استخدامها لتزوير وجود صراع في جنوب السودان، أو صورة مجلة صورة التي تم التلاعب بها لتبدو وكأنها أشخاص مختلفون بصفائر ويحملون أسلحة، تم التحقق من هذه الصور باستخدام خاصية البحث عن الصور من غوغل. يمكنك أيضاً استخدام عارض بيانات يوتيوب التابع لمنظمة العفو inVid Verification Plugin الدولية للتحقق من الصور، وكذلك

يمكن أن تساعدك هذه الأدوات للتحقق من الفيديو في الحصول على تفاصيل دقيقة لسياق مقطع فيديو، على سبيل المثال، إذا تم رفع مقطع فيديو لحدث وقع قبل خمس سنوات، ولكنه الآن يُستخدم للدعاء بوقوع الحدث مؤخراً، يمكنك التحقق من ذلك الفيديو، يمكنك أيضاً أخذ لقطات للشاشة لأجزاء مختلفة من الفيديو، واستخدام أدوات التحقق من الصور لتحليل لقطات الشاشة والحصول على فكرة عن المكان الأصلي الذي تم فيه التقاط الفيديو.

ستكون أدوات جمع المعلومات البيانية مفيدة في جمع المعلومات المخفية حول الصور والوثائق على الإنترنت. يمكن لهذه الأدوات استعادة معلومات مثل تاريخ الإنشاء، ومالك المستند، والموقع الذي تم التقاط الصورة فيه، والجهاز المستخدم لالتقاط الصورة المستخدمة - في حالة الصور - وما إلى ذلك، من خلال مستند عبر الإنترنت. وتشمل هذه الأدوات:

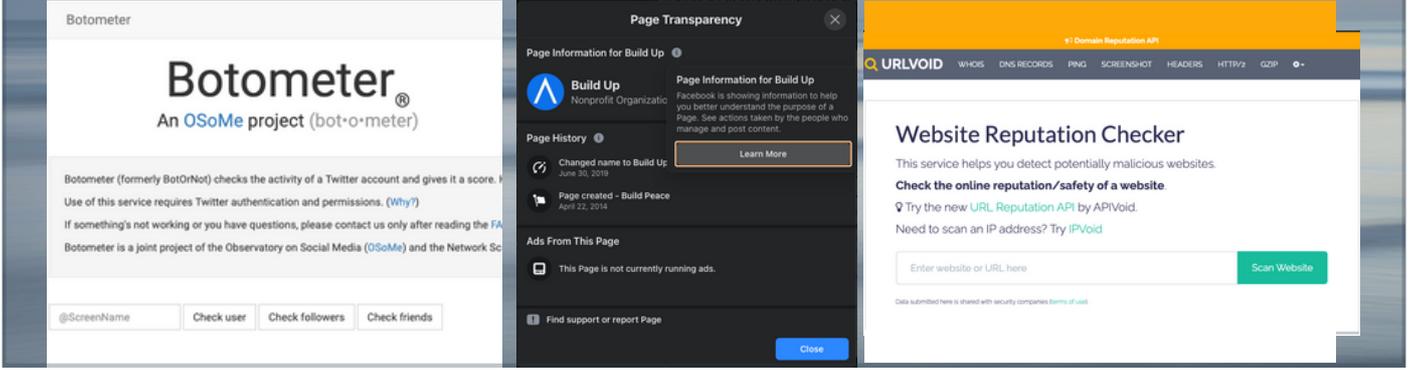
- Foto Forensics- لكنه يلتقط فقط البيانات الوصفية للصورة
- Metadata2go- PDF، وهو يسمح لك بالوصول إلى البيانات الوصفية المخفية للملفات الإلكترونية مثل حال تواجدها



أدوات التحقق من النص: هذه الأدوات تفيد عند البحث عن اقتباسات دقيقة ربما تم تغييرها عبر الإنترنت لتحريف ما قيل. للقيام بذلك، يمكنك استخدام الأدوات التالية

- يمكنك تحديد النص، ومعلومات الوقت والتاريخ، (Google Advanced Search) البحث المتقدم من الموقع الذي تبحث عنه والذي يُزعم أن الاقتباس صادر عنه، وإذا تم حذف المادة، يمكنك تحديد موقع المواد أو من خلال البحث في أرشيف المصدر حسب التاريخ المحذوفة باستخدام بحث
- سيسمح لك هذا بالبحث عن اقتباسات معينة على (Twitter Advanced Search) البحث المتقدم على تويتر. تويتر لمعرفة من اقتبسها ومتى

أدوات التحقق من الحساب/ المصدر



أدوات التحقق من الحساب/ المصدر: ستساعدك هذه الأدوات في استكشاف مصدر معلوماتك وفهمه بشكل أفضل، على سبيل المثال، إن كانوا بشراً أو روبوتاً، أو كانوا محليين أو أجانب.

- Botometer: تتحقق هذه الأداة من نشاط حساب تويتر، وتمنحه درجة لتحديد ما إذا كان من المحتمل أن يكون الحساب روبوتاً.
- ميزة شفافية الصفحة في الفيسبوك: ستظهر لك هذه الميزة ما إذا كانت صفحة الفيسبوك قد تمت تسميتها مسبقاً بشكل مختلف، وأيضاً موقع مسؤوليتها.
- Urlvoid: لديه خاصية التحقق من السمعة على الإنترنت. إذا كنت تشك في أن أحد المواقع الإلكترونية يقوم الخاص به وإدخاله في هذه الأداة URL بتزوير هويته متظاهراً بأنه موقع حسن السمعة، فيمكنك نسخ رابط عنوان للتحقق مما إذا كان ضاراً أم لا.

أدوات التحقق من صحة المعلومات

Fact Checking Platforms



Africa Check



Pesa Check



211 Check

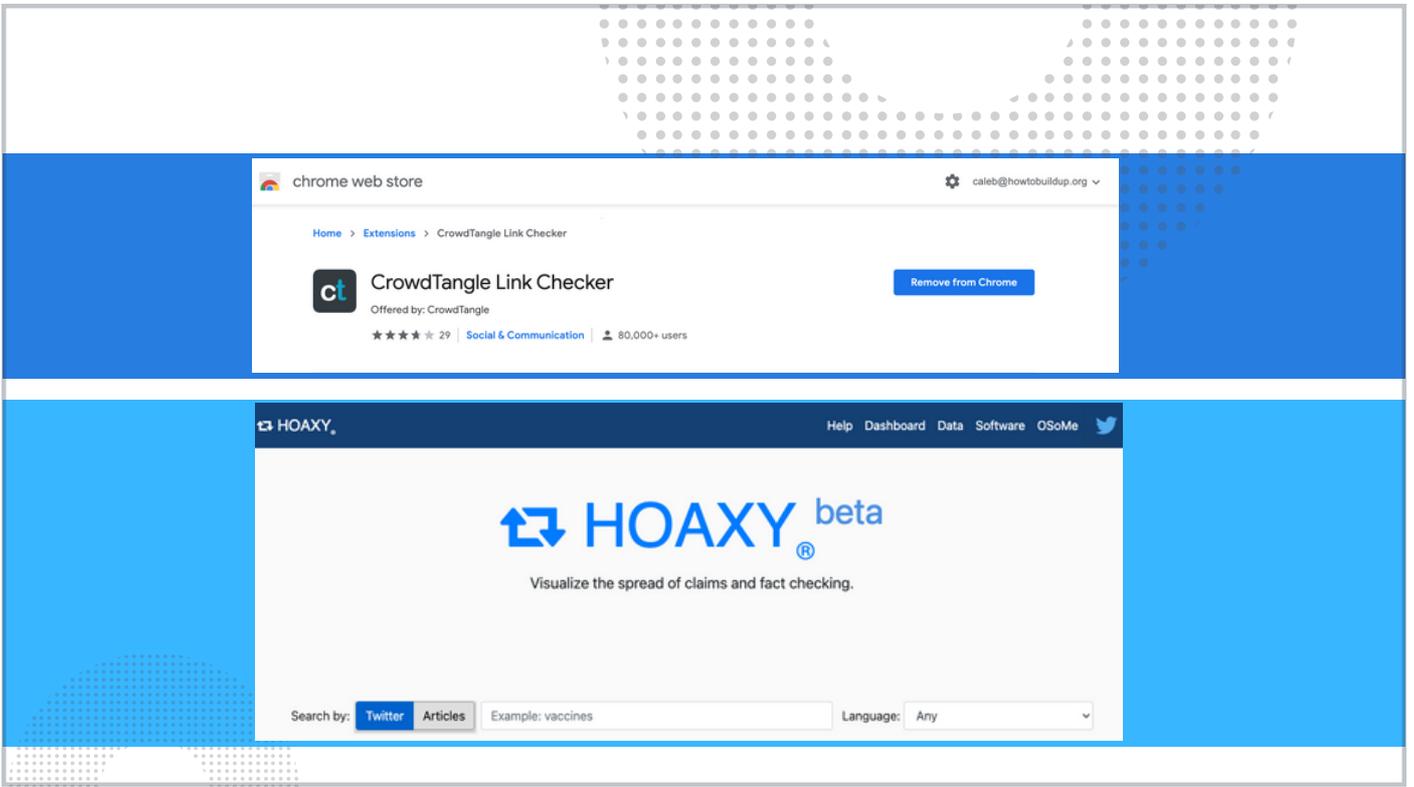


عادةً ما تكون هذه الأدوات على شكل منصات أو مواقع إلكترونية أصدرتها المنظمات التي حققت في المعلومات والادعاءات وفضحت المعلومات المغلوطة والمضللة. يتم بعد ذلك مشاركة نتائج هذه الجهود عبر الإنترنت، بشكل يتيح لأي شخص التحقق من المعلومات باستخدام هذه النتائج. وتشمل هذه المنصات:

- Africa Check: منظمة غير ربحية تصدر تقارير تختبر ادعاءات الشخصيات العامة، والمؤسسات، ووسائل الإعلام، باستخدام أفضل الأدلة المتاحة. لديهم أيضاً أدلة وصحائف وقائع حول كيفية التحقق من المعلومات.
- PesaCheck: مبادرة تهدف إلى التحقق من من الإحصاءات المالية وغيرها المشار إليها من قبل الشخصيات العامة والقضايا الرئيسية الأخرى مثل الأوبئة والعنف وما إلى ذلك، في كينيا وأوغندا وتنزانيا.
- 211 check: هي عبارة عن منصة للتحقق من المعلومات تعمل على التصدي للمعلومات المضللة والمعلومات المغلوطة، خصيصاً في جنوب السودان، فهي توفر منبراً في جنوب السودان لبعض المدققين الأوليين لنشر مقالات وتقارير حول مختلف القضايا الموضوعية ضمن جنوب السودان، كما تتيح للجمهور تقديم المزاعم التي ليسوا متأكدين منها للتحقق منها.
- una hakika و hagika wahid: تعمل sentinel. وهما تدخلان من قبل مشروع una hakika و hagika wahid في شمال أوغندا في خدمة hakiga wahid نهر تانا، وهي واحدة من أقل المناطق نماءً في كينيا، بينما تعمل مواطني جنوب السودان والمجتمعات المضيفة في تلك المنطقة، وتمكنان الناس من الإبلاغ عن الشائعات مجهولة الهوية باستخدام الرسائل النصية والمكالمات الهاتفية أو عن طريق الاتصال بسفير المجتمع المدوّب. تستخدم لتلقي التقارير حول الشائعات، ومنحها أولوية التحقق "Wiki Rumors" المشاريع برنامجاً يسمى شائعات ويكي منها، وإرسال التعليقات إلى الأشخاص الذين أبلغوا عن الشائعات وإلى سفراء المجتمع.

هذه بعض الأمثلة حول الأدوات الرقمية التي يمكن استخدامها في تحديد المعلومات المغلوطة والمضللة. وننصحك بتجربتها ومعرفة حدودها وما تقدمه.

ستدرك أن الأدوات ليست بعضاً سحرية، وقد تنجح في معالجة بعض المعلومات التي لديك، أو لا تنجح، وسيتعين عليك البحث قليلاً للحصول على بعض المعلومات المفيدة في حال عدم نجاح الأدوات في معالجة معلوماتك. تُستخدم معظم هذه الأدوات لاكتشاف المعلومات المغلوطة وتلك المضللة



بعد التحقق، والتأكد من وجود دليل على وجود معلومات مضللة، يبدأ التوثيق أياً كانت الأداة التي تستخدمها لاكتشاف المعلومات المضللة، ستحتاج بعد ذلك إلى توثيقها عن طريق أخذ لقطات للشاشة أو تنزيل محتوى في حال أردت ذلك. هذا يضمن وجود توثيق لها في حالة تمت إزالتها، كما يسمح لك أيضاً بإجراء مزيد من التحليل للمعلومات دون الحاجة لأن تكون متصلاً بالإنترنت.

ستحتاج بعد ذلك إلى التفكير في نوع المعلومات المضللة وكيفية المشاركة فيها وانتشارها - يمكنك استخدام المفاهيم الواردة في الفيديو السابق لتحليل ذلك.

يمكنك أيضاً التحقق من مدى انتشار المعلومات المغلوطة على الإنترنت باستخدام الأدوات التالية:

- Crowdtangle Link Checker: وهو ملحق إضافي للمتصفح، ويتيح لك معرفة عدد المرات التي تمت فيها مشاركة الرابط، ومن شاركه، وما قاله بشأنه
- Hoaxy: وهي أداة توضح انتشار المقالات عبر الإنترنت. تسمح لك هذه الأداة بالبحث في المقالات عبر تويتر. يجد البحث المزاعم والادعاءات، ويقوم بالتأكد من صحة المواضيع ذات الصلة ضمن قائمة محدودة من المقالات لمصادر منخفضة المصداقية ومصادر للتحقق من المعلومات، يعود تاريخها إلى عام 2016