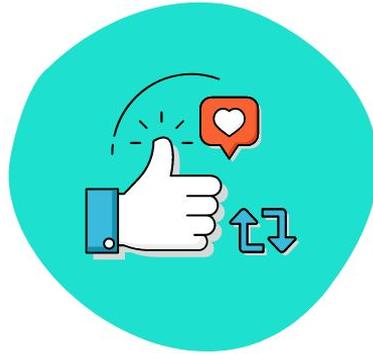


Qu'est-ce qu'il est possible de faire avec la technologie, et pourquoi la considérerais-je en tant que peacebuilder?



**Enquêtes
quantitative**



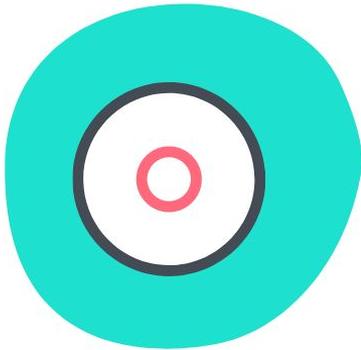
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



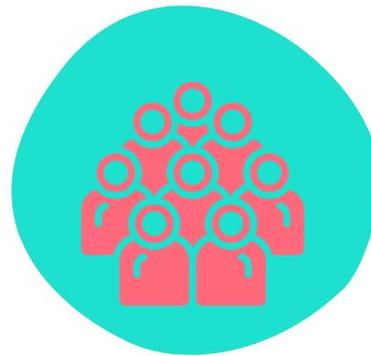
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Enquêtes quantitatives: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-elles servir?

Évaluations de base de la dynamique des conflits, y compris le suivi des changements dans un contexte de conflit au fil du temps

Contrôles rapides sur des problèmes de conflit spécifiques, y compris sur des événements ou des programmes

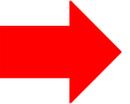
Systèmes d'alerte précoce des incidents de conflit, y compris la surveillance du cessez-le-feu

Pourquoi les utiliser?

Les outils technologiques peuvent aider à atteindre plus ou différentes voix pour signaler les perceptions et les incidents

La collecte de données à distance est utile lorsque l'accès est restreint en raison de problèmes de sécurité

Les visualisations accessibles peuvent favoriser l'inclusion d'un plus grand nombre de personnes dans l'analyse et les conversations autour des données d'enquête



Enquêtes quantitatives: considérations méthodologiques

Lors de la conception d'une enquête quantitative pour la paix, les considérations clés comprennent si:

- nous collectons des données de perception ou des données d'incident / d'événement
- les gens devraient participer à la conception des indicateurs (et si oui, en utilisant quelles méthodes)
- les données collectées devraient nous permettre de tirer des résultats statistiquement significatifs (et si oui, en utilisant quelle méthode d'échantillonnage)
- il est important que les données soient en temps réel (par exemple pour l'alerte précoce)
- les données doivent être collectées plus d'une fois (par exemple pour développer des tendances)

Une fois l'enquête conçue, la décision clé sur la manière de collecter les données est de savoir si l'enquête sera administrée par un enquêteur ou auto-administrée par le répondant - et des outils sont disponibles pour les deux.

Avec les données collectées, deux décisions concernant la méthodologie d'analyse sont essentielles: 1) si on va se concentrer sur l'analyse descriptive ou inférentielle. 2) dans quelle mesure le public ou les principales parties prenantes participent au processus d'analyse

La décision sur l'analyse informe également le choix des outils de visualisation, qui peuvent être statiques ou interactifs.



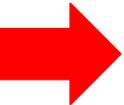
Enquêtes quantitatives: types d'outils disponibles (collecte de données)

Pour la collecte de données auto-administrée, des outils sont disponibles pour mener des enquêtes via:

- message text (une série de va-et-vient, une question par message)
- réponse vocale interactive (un appel téléphonique avec des questions automatisées, des réponses à l'aide de chiffres ou enregistrées)
- applications pour smartphone (à télécharger)
- formulaires en ligne (y compris sur les réseaux sociaux)
- chatbots (sur les réseaux sociaux)

Pour la collecte de données par enquêteur, des outils sont disponibles pour mener des enquêtes via:

- message text (code envoyé à la fin de chaque enquête à une base de données)
- applications pour smartphone (nécessitent le téléchargement et l'installation, peuvent ne pas nécessiter de connexion de réseau soutenue)
- formulaires en ligne (nécessitent une connexion de réseau soutenue)



Enquêtes quantitatives: types d'outils disponibles (analyse)

Pour l'analyse descriptive, des outils d'exploration sont disponibles qui permettent de visualiser les indicateurs:

- dans des graphiques / tableaux qui peuvent être filtrés pour les variables démographiques
- sous forme de cartes (si des données géographiques ont été collectées)
- dans des tableaux croisés pour comparer les réponses à deux indicateurs

Pour l'analyse inférentielle, les tabulations croisées peuvent être un point de départ, mais pour aller plus loin, de nombreux outils d'analyse statistique sont disponibles.

De nombreux outils d'exploration sont présentés sous forme de tableaux de bord de données où vous pouvez basculer entre différentes façons de visualiser les données; certains de ces tableaux de bord peuvent être rendus publics pour soutenir la participation à l'analyse.

Il existe également un certain nombre d'outils pour produire des visualisations infographiques et vidéo courtes qui peuvent soutenir la discussion autour de l'analyse, ou être utilisés pour la diffusion publique.





**Enquêtes
quantitative**



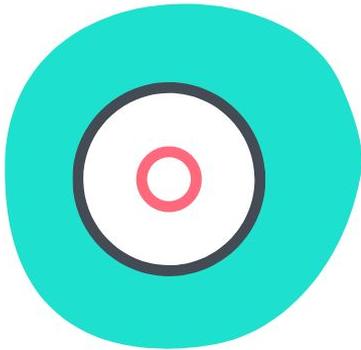
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



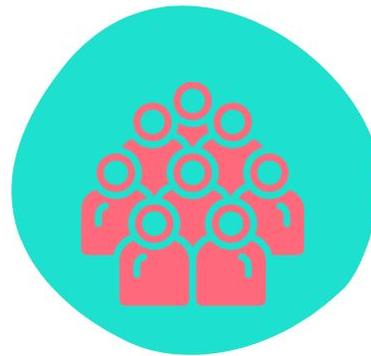
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Analyse et campagnes sur les réseaux sociaux: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-ils servir?

Suivre de la désinformation et des discours de haine pertinents au contexte du conflit

Comprendre les conversations en ligne sur des sujets essentiels à la paix, y compris les acteurs qui influencent les narrations

Concevoir des interventions qui partagent des informations fiables et / ou promeuvent des narrations pacifiques sur les réseaux sociaux

Pourquoi les utiliser?

La désinformation et la haine se répandent sur les médias sociaux et affectent le récit global autour d'un conflit

Les identités de conflit sont façonnées par les médias sociaux; le recrutement à la violence se fait parfois sur les réseaux sociaux

Aborder les conversations polarisées sur les médias sociaux est un moyen d'inclure des nouvelles personnes et / ou plus de personnes dans le dialogue



Analyse et campagnes sur les réseaux sociaux: considérations méthodologiques

Lors de la conception du processus de collecte de données pour l'écoute des médias sociaux, nous devons considérer:

- les plateformes de médias sociaux à couvrir (en fonction de la prévalence / pertinence dans le contexte)
- sujets spécifiques (et mots clés) et acteurs (pages, poignées) que nous écoutons
- données publiques ou privées, éthique et obstacles à leur collecte en masse

L'analyse de l'écoute des médias sociaux nous permettra de voir la prévalence des sujets et des acteurs, et comment ceux-ci se connectent les uns aux autres dans un réseau qui partage et produit différents récits.

Lors de la conception d'une campagne sur les réseaux sociaux, la question clé est de savoir quel est son objectif stratégique: déterminer si vous souhaitez sensibiliser, entamer un dialogue ou appeler à l'action.

Dans cette optique, envisagez des options pour:

- trouver et cibler votre audience (publicités, influenceurs, appâts cliquables, etc.)
- engager les gens dans une conversation sur le contenu partagé
- surveiller / tester le contenu et les stratégies de ciblage



Analyse et campagnes sur les réseaux sociaux: **types** **d'outils disponibles**

Pour collecter des données sur les réseaux sociaux, vous aurez besoin d'un logiciel qui recueillera les données en masse (en utilisant l'API de la plateforme, ou un autre méthode) ou qui supporte la collecte manuelle des données (pour accélérer le processus).

Pour organiser les données des médias sociaux afin qu'elles puissent être analysées, vous aurez besoin d'un outil d'IA pour classer automatiquement les données (y compris l'analyse des sentiments) ou d'un outil pour supporter un processus de marquage manuel.

Une fois les données sont organisées, il existe de nombreux outils de visualisation pour créer des graphiques et des tableaux qui montrent la prévalence (la fréquence à laquelle certains mots, sujets ou acteurs apparaissent dans les données). Il existe également un certain nombre d'outils qui construiront des graphiques de réseau qui montrent comment les mots / sujets ou les acteurs se connectent les uns aux autres.

Il existe un certain nombre de plates-formes commerciales et de fournisseurs de services qui offrent la collecte de données, l'organisation et la visualisation en un seul endroit, mais ils ne sont souvent pas totalement transparents sur le processus.



Analyse et campagnes sur les réseaux sociaux: **types** **d'outils disponibles**

Pour produire du contenu pour une campagne de médias sociaux, des outils sont disponibles pour concevoir facilement des cartes d'image et de courtes vidéos qui rendent le contenu plus attrayant.

Il existe également un certain nombre d'options pour exécuter des enquêtes disponibles sur les plateformes de médias sociaux ou auprès de fournisseurs tiers avec une intégration facile, pour améliorer l'interaction avec le contenu.

Pour fournir du contenu pour une campagne sur les réseaux sociaux, des outils sont disponibles pour prendre en charge la planification et la surveillance de la diffusion de contenu.

Afin de cibler le contenu sur certains publics, la plupart des plateformes de médias sociaux offrent des options pour acheter des publicités qui peuvent cibler des personnes ayant certaines caractéristiques comportementales, démographiques, ou géographiques.





**Enquêtes
quantitative**



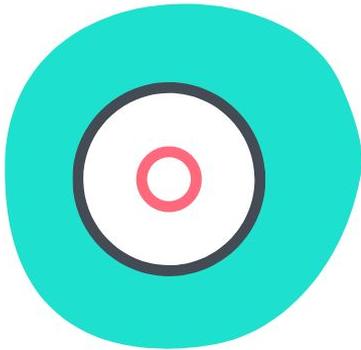
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



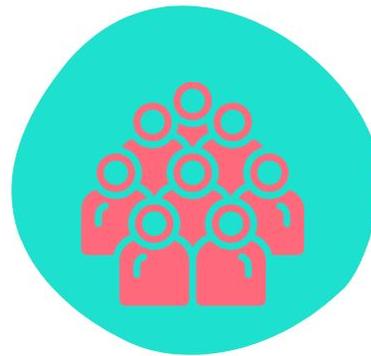
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Échange virtuel: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-ils servir?

Créer des opportunités d'empathie autour d'un sujet ou d'un groupe

Offrir un espace pour un large dialogue visant à instaurer la confiance

Soutenir un processus de dialogue continu et en personne avec des opportunités supplémentaires de connexion

Pourquoi les utiliser?

Atteindre plus de personnes avec moins de ressources, en particulier lorsque le contexte rend l'accès physique difficile

Option pour améliorer l'inclusion des groupes qui ne peuvent assister aux événements en personne

Permet aux gens de vivre un processus de changement tout en étant intégrés dans leur propre contexte, réduisant ainsi les risques de rentrée des échanges physiques



Échange virtuel: considérations méthodologiques

L'échange virtuel est une série de vidéoconférences synchrones qui sont structurées pour offrir un espace de dialogue: une facilitation forte et multi-partielle du processus est plus importante que la plateforme technologique.

Pour sélectionner une plateforme pour ce travail, une considération clé est de savoir si nous voulons amener les gens dans une plateforme nouvelle / spécifique (détient un espace sûr) ou les rencontrer sur une plateforme qu'ils utilisent déjà (abaisse la barrière d'accès).

Au cours du processus, trois méthodes de facilitation du dialogue sont importantes à considérer:

- structurer la conversation en étapes claires pour aider les gens à suivre
- sur-communiquer, dans différents formats
- inclure des activités qui tirent parti du «charisme numérique» des facilitateurs pour instaurer la confiance

Il est important de garder un œil sur les biais d'engagement: les anciennes hiérarchies peuvent être répliquées; de nouvelles hiérarchies peuvent émerger en fonction de la qualité de la connexion vidéo.



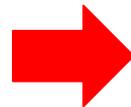
Échange virtuel: types d'outils disponibles

Il existe un certain nombre de plateformes de vidéoconférence disponibles; évaluer la confidentialité et la sécurité de ceux-ci est essentiel au choix de la plateforme.

La plupart offrent divers outils de facilitation, tels que des salles pour conversation en petit groupe, la traduction simultanée, des fonctions de chat, le partage d'écran et le sous-titrage en direct. Les hôtes des réunions sont généralement en mesure de modérer la participation en levant les mains, en désactivant les micros et en contrôlant l'accès.

Il existe également au moins une plateforme non commerciale (gérée par l'organisation à but non lucratif Soliya) qui a été spécialement conçue pour le dialogue virtuel avec des personnes dans des environnements à faible bande passante.

La plateforme propose des outils de facilitation supplémentaires (par exemple un tableau blanc, un sondage intégré) et des options pour améliorer l'expérience des personnes avec une connectivité inférieure (contrôler leur vidéo et audio).





**Enquêtes
quantitative**



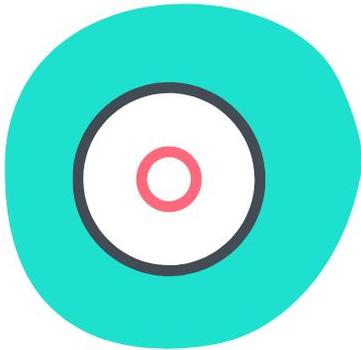
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



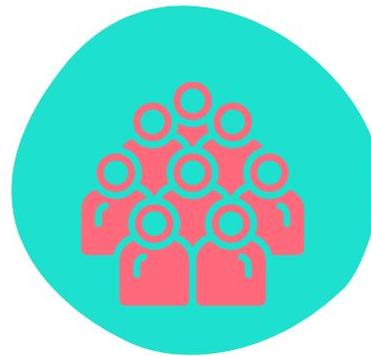
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Plateformes d'apprentissage et forums en ligne: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-elles servir?

Consultations sur des sujets liés aux conflits, notamment pour identifier les priorités d'action

Dialogue ciblé sur un sujet spécifique, notamment pour parvenir à un consensus

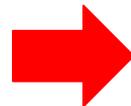
Ateliers pour assurer le renforcement des capacités ou partager les meilleures pratiques / leçons apprises

Pourquoi les utiliser?

Atteindre plus de personnes avec moins de ressources, en particulier lorsque le contexte rend l'accès physique difficile

Mieux que / complément à la vidéoconférence en direct, qui, même avec une connexion Internet forte, est difficile à maintenir dans le temps

Option pour améliorer l'inclusion des groupes qui ne peuvent assister aux événements en personne



Plateformes d'apprentissage et forums en ligne: considérations méthodologiques

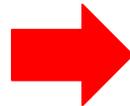
Pour sélectionner une plateforme pour ce travail, une considération clé est de savoir si nous voulons amener les gens dans une plateforme nouvelle / spécifique (détient un espace sûr) ou les rencontrer sur une plateforme qu'ils utilisent déjà (abaisse la barrière d'accès).

Les considérations clés en matière de conception, quel que soit le choix de la plateforme, sont de savoir si l'activité sera limitée dans le temps (contribue souvent à accroître l'engagement) et dans quelle mesure elle sera asynchrone (les gens s'engagent dans leur propre temps) par rapport à en direct.

Au cours du processus, trois méthodes pour accroître l'engagement sont importantes à considérer:

- Structurez la conversation en étapes claires pour aider les gens à suivre
- Sur-communiquer, dans différents formats
- Inclure des activités qui tirent parti du «charisme numérique» des facilitateurs pour instaurer la confiance

Il est important de garder un œil sur les biais d'engagement: les anciennes hiérarchies peuvent être répliquées; de nouvelles hiérarchies peuvent émerger en fonction du temps disponible ou des connaissances technologiques.



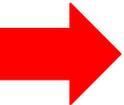
Plateformes d'apprentissage et forums en ligne: types d'outils disponibles

Il existe une multitude de plateformes d'apprentissage en ligne commerciales, dont beaucoup proposent des plans gratuits ou bon marché, qui peuvent être utilisées pour organiser des consultations et des ateliers. Ils sont faciles à installer et à administrer par du personnel non technique.

Il existe également de nombreux forums en ligne qui peuvent être personnalisés pour servir d'espaces de consultation et de dialogue. Celles-ci ressemblent souvent aux plateformes de médias sociaux, mais sont fermées et protégées par mot de passe.

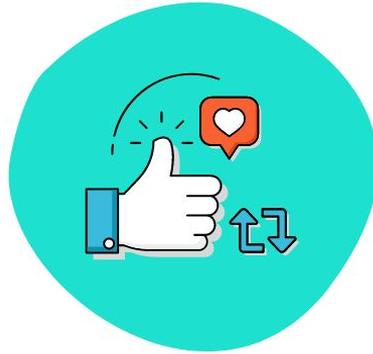
Certaines fonctionnalités de certaines plateformes de médias sociaux peuvent être utilisées pour créer des espaces de conversation.

En particulier, les groupes fermés de Facebook intègrent un certain nombre de fonctions (y compris des options pour organiser le contenu par sujet) qui peuvent aider à créer un environnement structuré qui reflète certaines des fonctionnalités des plateformes d'apprentissage en ligne dédiées.





**Enquêtes
quantitative**



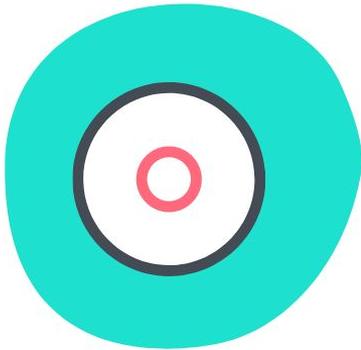
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



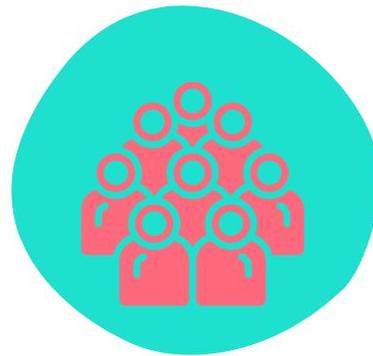
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Messagerie de groupe et chatbots: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-ils servir?

Consultations sur des sujets liés aux conflits, notamment pour identifier les priorités d'action

Ateliers pour assurer le renforcement des capacités ou partager les meilleures pratiques / leçons apprises

Campagnes de messages de paix pour sensibiliser

Pourquoi les utiliser?

Atteindre les gens là où ils se trouvent (les applications de messagerie sont très largement utilisées), atteindre beaucoup de gens à un prix relativement bas

L'immédiateté de la messagerie peut augmenter l'engagement (si bien fait)



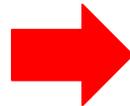
Messagerie de groupe et chatbots: **considérations** **méthodologiques**

La configuration technique de la messagerie de groupe comporte trois éléments clés:

- comment les gens peuvent rejoindre le groupe / comment obtenir des contacts
- que vous configuriez une diffusion unidirectionnelle ou un échange bidirectionnel
- s'il y a échange, quelle quantité est automatisée

Quelle que soit la configuration technique, trois méthodes pour accroître l'engagement sont importantes à considérer:

- Sur-communiquer, répéter le même message dans différents formats
- Dans la mesure du possible, utiliser plusieurs types de contenu
- S'il y a échange, donner un temps limité pour les réponses pour assurer que l'interaction continue



Messagerie de groupe et chatbots: types d'outils disponibles

Deux principaux types d'outils sont disponibles pour diffuser des messages:

- Messagerie texte en masse, à la fois des services commerciaux / payants (souvent via des opérateurs de réseau) et des services à but non lucratif / gratuits (nécessitent une liste de contacts ou un processus d'inscription)
- Messagerie de groupe sur les applications, souvent une option directement dans l'application (nécessite une liste de contacts ou un processus d'inscription)

Les deux types permettent aux messages reçus d'être stockés dans une base de données.

Si vous souhaitez automatiser une partie de l'échange, deux types d'outils à considérer:

- Pour les messages texte, il est possible de déclencher des réponses en fonction des codes envoyés
- Pour la messagerie des applications, il est possible de créer des conversations plus complexes dans les deux sens avec un constructeur de chatbot (que normalement utilise options prédéfinies pour la conversation, mais il y a certains qui incluent la reconnaissance de phrases simples)

Les deux types d'échange automatisé peuvent être utilisés pour exécuter des sondages / collecter des données.





**Enquêtes
quantitative**



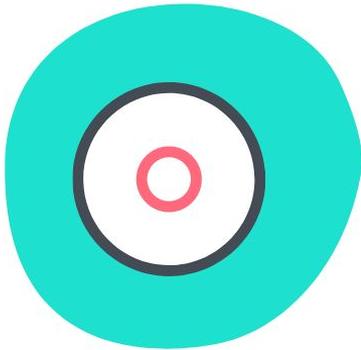
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



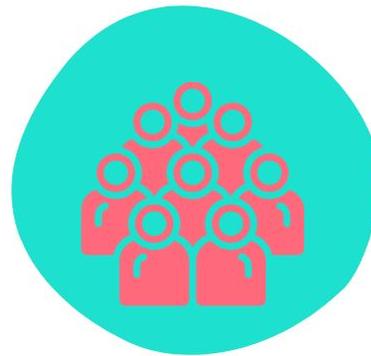
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Raconte cinématographique et audio: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-ils servir?

Renforcement de l'empathie vers une perspective qui peut être partagée plus largement

Invite à entamer ou à approfondir un dialogue

Collecte et validation de données qualitatives sur le contexte de conflit

Pourquoi les utiliser?

Avec une portée suffisante, les histoires audio et cinématographiques peuvent toucher plus de personnes

Les données qualitatives produites peuvent être utilisées pour façonner les processus d'élaboration des politiques et de prise de décision

La technologie peut servir pour attirer la narration, en particulier pour inclure des groupes dont la voix n'est traditionnellement pas entendue

La création d'histoires positives dans un contexte de conflit peut donner du pouvoir aux groupes marginalisés



Raconte cinématographique et audio: **considérations méthodologiques**

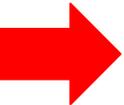
La narration cinématographique et audio contribue le plus aux résultats de paix lorsque la production d'histoires est participative. Deux considérations méthodologiques clés pour les processus participatifs sont:

- combien dirigeons-nous le processus de narration avec des invites ou des questions spécifiques
- comment nous veillons à ce que les histoires soient racontées dans un langage non violent, sensible aux conflits et propice à la paix

Pour la distribution des histoires, deux questions principales doivent être abordées:

- quelles plateformes seront utilisées pour atteindre le public cible
- quelles plateformes ou processus seront utilisés pour fournir un mécanisme d'échange

Ces deux points sont liés à d'autres méthodes / outils abordés dans cette présentation.

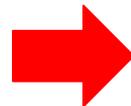


Raconte cinématographique et audio: types d'outils disponibles

Il existe de nombreuses options d'équipement d'enregistrement professionnel et amateur. Pour un processus participatif, il est essentiel d'évaluer la sensibilité aux conflits de la fourniture d'équipements dans un contexte particulier. Dans les contextes où de nouveaux équipements créeront une dynamique difficile, il est possible d'explorer l'utilisation de smartphones (s'ils sont déjà utilisés) avec des équipements complémentaires qui améliorent la qualité d'enregistrement vidéo et audio.

Une fois le matériel enregistré, il existe également une variété de logiciels d'édition audio et vidéo professionnels et amateurs disponibles pour une utilisation sur des ordinateurs portables.

Lorsque les participants utilisent des smartphones, il existe également un certain nombre de logiciels d'édition sur téléphone, dont certains fournissent des modèles prédéfinis pour faciliter la construction de l'histoire.





**Enquêtes
quantitative**



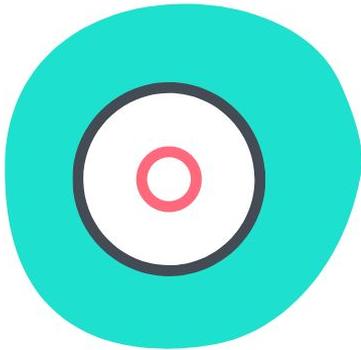
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



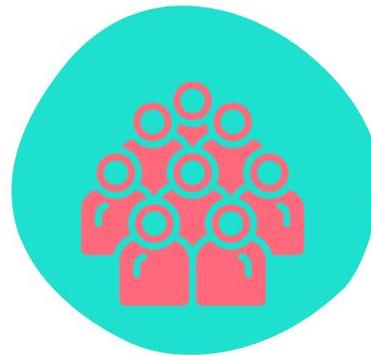
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Jeux numériques: cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-ils servir?

Renforcement de l'empathie vers une perspective

Invite à entamer ou à approfondir un dialogue

Élaboration et mise en contexte d'un appel à l'action

Possibilités d'apprentissage contextuelles et historiques interactives

Pourquoi les utiliser?

Différentes façons de s'engager, moins directes, particulièrement utiles en cas de «fatigue de la paix»

Atteint un public très différent, généralement plus axé sur les jeunes

Les jeux se sont révélés être un moyen (plus) persuasif d'influencer certains problèmes liés au comportement



Jeux numériques: **considérations méthodologiques**

Il existe cinq principaux types de jeux qui peuvent être utilisés pour influencer le changement social:

- Les mini-jeux divertissent pendant que vous partagez une idée centrale ou un point d'apprentissage.
- Des jeux d'explication interactifs guident les joueurs à travers une série de questions et de réflexions sur un sujet.
- Les jeux de simulation permettent aux joueurs d'effectuer une tâche du monde réel de manière simplifiée.
- **Les jeux de rôle offrent une première introduction à un contexte, puis proposent des choix co-dépendants qui entraînent des conséquences.**
- **Les jeux de réalité augmentée recouvrent les tâches numériques et les informations sur l'environnement réel via la caméra d'un téléphone pour surmonter les limites physiques.**



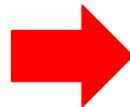
Jeux numériques: considérations méthodologiques

Une considération méthodologique importante est de savoir si vous voulez que le jeu délivre un message qui mènera ensuite au dialogue ou à l'action ailleurs ou si vous voulez que le jeu soit en soi un espace de dialogue et d'action.

Pour la deuxième option, une option consiste à utiliser des jeux existants qui ne sont pas spécifiques à la paix mais permettent l'interaction des joueurs en ligne, où les joueurs se connectent en ligne et peuvent discuter en temps réel les uns avec les autres.

Cette deuxième option n'est pas aussi simple que «jouons ensemble à des jeux»; cela nécessite un processus de facilitation bien pensé pour construire un dialogue à partir de l'expérience de jeu.

Les jeux numériques peuvent être joués sur différentes plateformes, y compris sur des sites Web, dans des applications pour smartphones et directement sur des plateformes de médias sociaux.



Jeux numériques: types d'outils disponibles

Il existe de nombreuses ressources pour guider la conception de jeux, des recherches sur les mécanismes de jeu qui conduisent à un changement de comportement et un certain nombre de référentiels de jeux pour le changement social qui peuvent inspirer.

Le codage d'un jeu numérique peut être un processus très complexe nécessitant un support professionnel, mais de nombreux outils simples existent pour créer des jeux petits, amusants et efficaces. Certains outils sont gratuits et faciles pour les débutants et nécessitent peu ou pas de codage (Scratch, Twine, Bitsy), et d'autres ont des courbes d'apprentissage raides mais peuvent créer des jeux très sophistiqués (Unity).





**Enquêtes
quantitative**



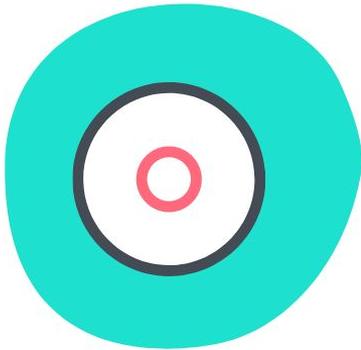
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



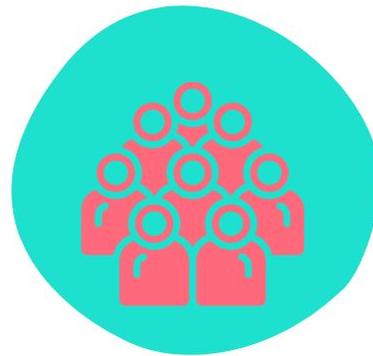
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**

Microtâche et crowdsourcing: des cas d'utilisation pour la paix

À quoi peuvent-ils servir?

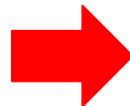
Collecte de données sur les incidents, les besoins ou les services

Coordination de petites actions, telles que le traitement ou l'organisation de grandes quantités de données

Pourquoi les utiliser?

Offre une option pour impliquer les volontaires / le public, en particulier pendant une crise

L'inclusion dans la résolution d'une crise ou d'un problème spécifique par une action directe peut être très inspirante



Microtâche et crowdsourcing: considérations méthodologiques

Engager un grand groupe de personnes dans de petites tâches qui peuvent être coordonnées numériquement nécessite d'abord et avant tout de définir une tâche avec précision - cela fonctionne mieux pour les processus qui peuvent être décomposés en petites étapes simples.

Si la tâche à accomplir implique la collecte ou l'organisation des données (les plus courantes), alors les données qui ont un ensemble de normes objectives pouvant guider la collecte / catégorisation sont les meilleures. Il est important d'avoir un processus de triangulation et de contrôle de la qualité (manuel ou automatique).

Une première étape cruciale consiste à déterminer comment et où trouver des volontaires pour les microtâches, comprendre quelle pourrait être leur motivation à contribuer régulièrement, puis comment la tâche peut être intégrée dans leur vie (pour minimiser l'attrition).

Le crowdsourcing et le microtâche peuvent sembler attrayants à première vue, mais il est important de comprendre si la coordination des volontaires prendra finalement plus de temps que l'embauche d'une équipe et / ou s'il existe une autre raison de mobiliser un grand groupe (par exemple, pour inspirer des autres actions).



Microtâche et crowdsourcing: types d'outils disponibles

Les outils de microtâche les plus courants disponibles sont les plateformes de collecte de données avec un groupe (crowdsourcing) - la plupart des outils de collecte de données auto-administrés partagés plus tôt dans cette présentation peuvent être utilisés pour le crowdsourcing.

Les plateformes “mechanical turk” (Amazon est la plus connue) offrent des options pour créer un plus large éventail de microtâches, impliquant principalement la catégorisation des données ou des images.

Le crowdsourcing et les “mechanical turks” offrent des solutions d'automatisation pour la division et l'organisation des tâches, mais en fin de compte le microtâche est un processus qui peut être organisé en tirant parti des groupes de médias sociaux ou des applications de messagerie et en se coordonnant manuellement.





**Enquêtes
quantitative**



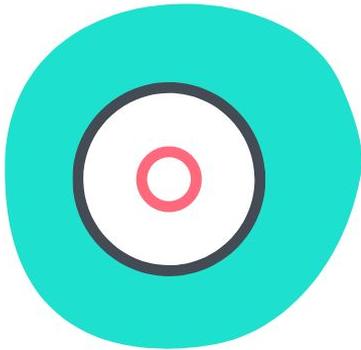
**Analyse et campagnes
sur les réseaux sociaux**



**Plateformes
d'apprentissage et
forums en ligne**



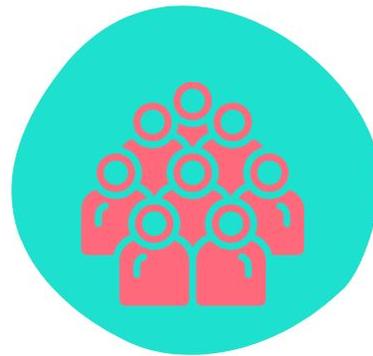
Échange virtuel



**Raconte
cinématographique et
audio**



Jeux numériques



Microtâche et crowdsourcing



**Messagerie de groupe et
chatbots**